

***La Gazzetta dello Sport (M.Cecchini)* 5 października w sali mistrzów w Trigorii odbyło się spotkanie prawnika Contucciego, czterech przedstawicieli Curva Sud i CEO Fiengi. W centrum debaty znalazł się herb Romy ze zwolennikami, którzy przekazali dwa zbiory podpisów w celu przywrócenia starego herbu Giallorossich.**

Petycje miały nieprzypadkowe numery: 11 927 i 753. Fienga wyjaśnił, dlaczego nazwa „Roma”, z komercyjnego punktu widzenia, zwłaszcza za granicą, jest bardziej efektywna od „AS Roma”, ale postulat fanów został przyjęty. W rzeczywistości, na drugiej koszulce przyszłego sezonu znajdzie się stary herb. Kierownictwo spodziewa się więc wzrostu sprzedaży.

Autor: majkel